

INTRODUCTION

MÉDIAS ET SOCIÉTÉ INTERNATIONALE : VERS UNE PLUS GRANDE EXPRESSION MÉDIATIQUE DES PEUPLES DU MONDE

PAR

MICHEL MATHIEN (*)

L'actualité internationale telle que présentée par les médias, nationaux plus qu'internationaux, n'échappe pas à la logique et à la finalité de leurs choix éditoriaux. Toutefois, c'est toujours à partir de l'espace médiatique et de sa construction permanente que les opinions publiques se font essentiellement, même si, de nos jours, des correctifs se sont mis en œuvre *via* les possibilités d'information permises par les technologies de l'information et de la communication.

Evoquée ici l'an passé, la dynamique de sélection des médias n'échappe pas à l'emballlement, au tapage et au... silence. C'est précisément, sur ce thème que, avec Gérard Arboit, nous ouvrons la rubrique afin d'en pointer la réalité en rapport avec les modalités de fonctionnement des *mass media*.

Cette réalité, on s'en doute bien, n'est pas sans lien avec l'activité des professionnels de l'information que sont les journalistes et les conditions d'exercice de leurs métiers. Leur situation n'est jamais simple et, dans certains pays, elle l'est encore moins que dans d'autres. Le cas de l'Afrique mérite qu'on s'y attarde. Même si l'éclairage sur la situation du Burkina Faso donné par Taïrou Bangre ne saurait être généralisé, il est une illustration des contextes difficiles dans lesquels ces professionnels ou supposés tels sont placés. Evidemment, les modèles occidentaux dans ce domaine ne sauraient être parés de toutes les vertus. Nous l'avons souligné à plusieurs reprises dans cette rubrique.

Le rôle joué de nos jours par la mémoire du passé ou le recours, tout autant sélectif et conjoncturel, à des événements de l'histoire, fait partie de la dynamique générale de l'activité d'information. Cela, en lien aussi avec les populations et les représentations réciproques qu'on s'en fait ou qu'on veut s'en faire. Cependant, entre ambiguïté et légitimité, comme le souligne Michel Fabréguet, l'ensemble ne saurait faire oublier le rôle des acteurs poli-

(*) Professeur en Sciences de l'information et de la communication à l'Université Robert Schuman (Strasbourg III, France), où il dirige le Centre d'études et de recherches interdisciplinaires sur les médias en Europe (CERIME), et titulaire de la chaire UNESCO en communication, «Pratiques journalistiques et médiatiques. Entre mondialisation et diversité culturelle».

tiques et sociaux dans leur propre valorisation du passé au regard de l'actualité construite ou à construire.

Les débats sur la représentation de la France dans le monde, *via* l'action des chaînes de radiotélévision extérieures, ont repris avec le changement de Président de la République. Jacques Chirac avait relancé, au début de son second mandat, le principe d'une chaîne d'information en continu, devenue France 24, et son successeur, Nicolas Sarkozy, a souhaité revenir sur l'ensemble d'un dispositif en sous-estimant, en l'occurrence, des problèmes internationaux et de confiance avec des partenaires publics d'Etats francophones et amis. Gérard Arboit revient ici sur l'ensemble du dispositif en place.

Enfin, l'année 2007 ayant été celle de la mise en œuvre de la Convention sur la protection et la promotion de la diversité culturelle, votée par l'UNESCO le 20 octobre 2005, nous en faisons nous-mêmes le point sur la démarche engagée. Celle-là, concentrée sur l'économie des industries culturelles, ne saurait se cantonner dans l'ignorance des revendications des minorités qui se manifestent un peu partout dans le monde, y compris à l'ONU, et qui gagnent aussi et de plus en plus en reconnaissance, y compris sur le plan du droit international. L'évolution des représentations culturelles et celle des minorités affirmées ont à se rencontrer sur les divers registres de la communication, médias compris, pour rester dans l'esprit des déclarations internationales officielles.

Les sujets abordés demeurent évidemment ouverts. Ils sont aussi chacun un problème en soi participant, directement ou non, aux relations internationales.