

ANNUAIRE FRANÇAIS
DE
RELATIONS
INTERNATIONALES

2020

Volume XXI

**PUBLICATION COURONNÉE PAR
L'ACADÉMIE DES SCIENCES MORALES ET POLITIQUES**

(Prix de la Fondation Édouard Bonnefous, 2008)



Université Panthéon-Assas
Centre Thucydide

INTRODUCTION

PAR

JEAN-ÉRIC BRANAA (*) et FRÉDÉRICK GAGNON (**)

Markus C. Kerber pose la question de la puissance des GAFAs à travers l'exemple de la procédure à l'encontre de Facebook. Alors que le public est de plus en plus inquiet de cette puissance et de la manipulation des données privées, les autorités semblent avoir trouvé une voie pour y remédier grâce aux lois antitrust. L'appréciation de la position dominante de Facebook sur le marché des médias sociaux est très compliquée, mais les cours allemands ont toutefois fini par conclure qu'il y avait une situation d'abus et cherchent à rendre à l'utilisateur la maîtrise de ses données : c'est là un pas interprétatif important vers la défense des libertés individuelles informationnelles par le concept de la libre concurrence.

Dans un tout autre domaine, Mathilde Jeantil s'intéresse au rôle des États-Unis dans la construction et la déconstruction de l'accord sur le nucléaire iranien. Elle rappelle que l'administration américaine a été l'un des artisans de l'accord, mais montre qu'elle a aussi contribué à vider ce dernier de sa substance.

(*) Maître de conférences à l'Université Panthéon-Assas (Paris II, France).

(**) Professeur au département de Science politique de l'université du Québec à Montréal (Canada).